

Warszawski Omnibus Lokalny

Znajomość warszawskich inwestycji








SW RESEARCH
AGENCJA BADAŃ RYNKU I OPINII




Raport badawczy

Grudzień 2012


Inwestycje w Warszawie - wnioski 1/3


-  Porównanie trzech pytań: o dzielnicę zamieszkania warszawiaków, miejsce nauki i miejsce pracy (osób mieszkających w Warszawie i strefie podmiejskiej) ukazuje charakter dzielnic. Śródmieście to dzielnica, w której pracuje najwięcej mieszkańców Warszawy i okolic (24% wskazań), studiuje lub uczy się 42% studentów/uczniów, a mieszka 6% warszawiaków.
-  Na Mokotowie pracuje 21% osób, uczy się 16% uczniów/studentów, a mieszka 14% mieszkańców Warszawy. Na Ochocie pracuje 14% pracowników, studiuje co dziesiąty student i mieszka 5% warszawiaków. Na Ursynowie pracuje 12% pracowników, studiuje co dziesiąty student i mieszka 9% warszawiaków.
-  Co ciekawe 7% osób pracuje, a 5% studiuje poza Warszawą.
-  Najczęściej wskazywanymi dzielnicami zamieszkania były: Mokotów (14%), Praga Południe (12%), Ursynów (9%), Wola (9%) oraz Białołęka (8%).
-  Zdecydowaną większość osób biorących udział w badaniu interesują informacje związane z inwestycjami w Warszawie. Nieznacznie większe zainteresowanie deklarowali mieszkańcy strefy podmiejskiej (90%) niż sami warszawiacy (89%). W przypadku osób mieszkających poza strefą podmiejską Warszawy (w tym w innych województwach) zainteresowanie takimi informacjami było mniejsze, deklarowało je 69% osób.


Inwestycje w Warszawie - wnioski 2/3

-  Informacje o inwestycjach w Warszawie najczęściej docierają do badanych przez Internet, codzienny kontakt z informacjami w tej formie deklaruje co trzeci badany. Niemal co czwarty badany codziennie dowiaduje się o inwestycjach Warszawskich z telewizji, a co piąty z radia. Codzienne rozmowy ze znajomymi na ten temat powadzi 13% respondentów. Mieszkańcy strefy podmiejskiej w porównaniu do pozostałych grup respondentów częściej czytają informacje o inwestycjach w Internecie, słyszą je w radiu i częściej rozmawiają ze znajomymi
-  Ranking najbardziej popularnych inwestycji warszawskich jest niemal identyczny dla mieszkańców Warszawy, strefy podmiejskiej i mieszkańców innych województw. Najlepiej znaną inwestycją jest budowa drugiej linii metra, o której słyszało aż 91% warszawiaków, 90% mieszkańców strefy i 84% osób mieszkających poza strefą podmiejską warszawy lub w innych województwach.
-  O budowie Stadionu Narodowego słyszało 81% warszawiaków, 82% mieszkańców strefy podmiejskiej, i 78% mieszkańców innych województw. O modernizacji Dworca Centralnego słyszało 73% warszawiaków, 75% mieszkańców strefy podmiejskiej i 56% mieszkańców innych województw. Pozostałe inwestycje w rankingu to kolejno: budowa obwodnicy Warszawy, modernizacja Dworca wschodniego, modernizacja Dworca Stadion.

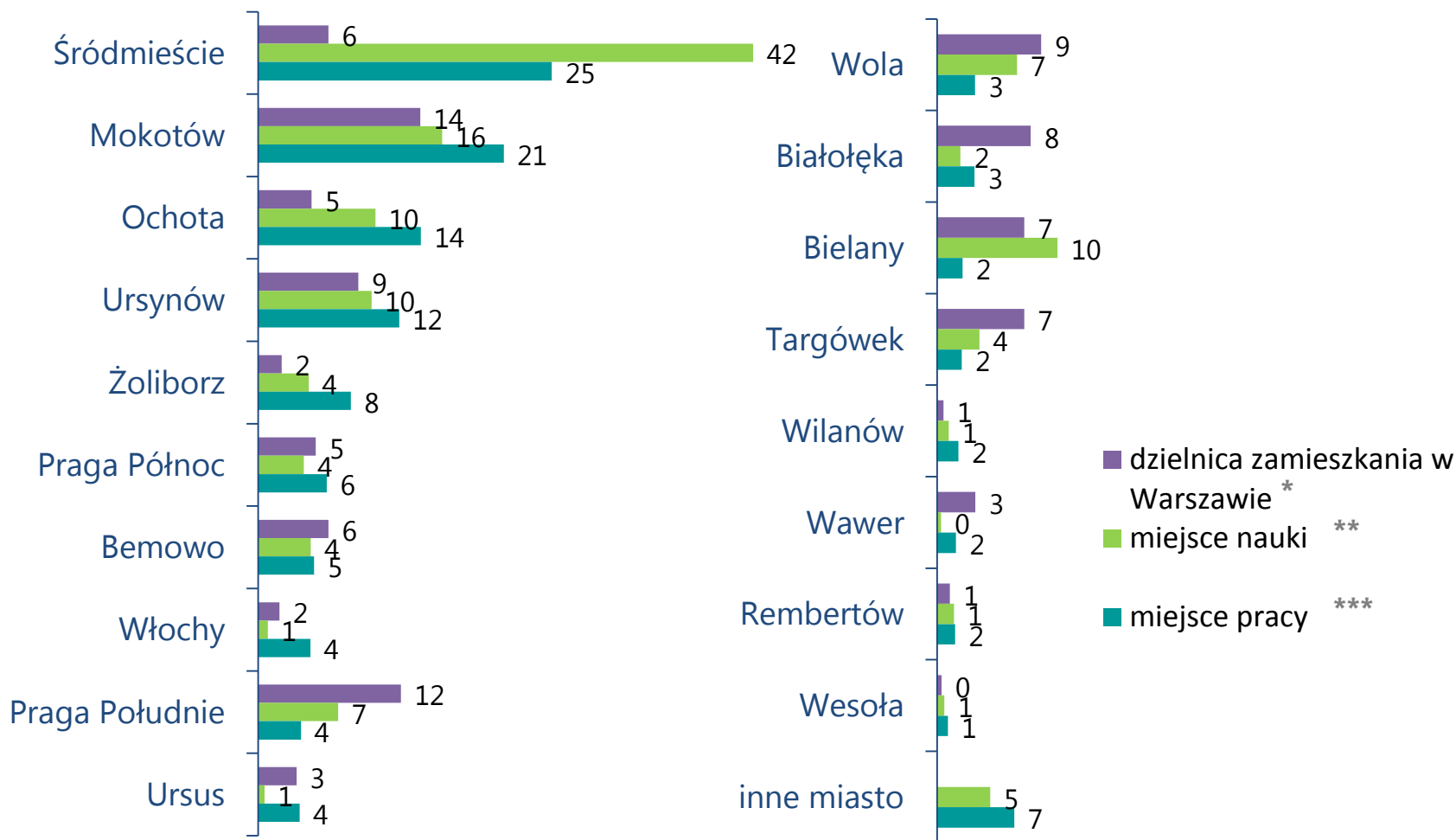
Inwestycje w Warszawie - wnioski 3/3

 O innych inwestycjach słyszała mniej niż połowa warszawiaków, były to: Budowa Muzeum Historii Żydów Polskich, budowa wieżowca Libeskind'a, rewitalizacja Żoliborza. Mieszkańcy miejscowości spoza strefy podmiejskiej i mieszkańcy innych województw wykazali się słabszą znajomością inwestycji warszawskich, a 7% z nich nie słyszało o żadnej z wymienionych inwestycji. Jednak w przypadku budowy drugiej linii metra i stadionu narodowego mieszkańcy innych województw wykazali się niemal taką samą znajomością jak pozostałe grupy respondentów.

 Pytanie o znajomość etapu realizacji inwestycji sprawiało respondentom pewne problemy. Najtrafniej etap inwestycji różnych decyzji ocenili mieszkańcy Warszawy, co zapewne wynikało z większego dostępu do aktualnych informacji o inwestycjach.

 Ponad 90% mieszkańców Warszawy i strefy podmiejskiej (którzy znają przynajmniej jedną inwestycję) trafnie oceniło, że budowa Stadionu Narodowego została już zakończona, a budowa drugiej linii metra dopiero się rozpoczęła, a ponad połowa, że modernizacja dworców: centralnego, wschodniego i dworca stadion zostały ukończone. Połowa warszawiaków trafie uznała, że budowa wieżowca Libeskind'a jest już na ukończeniu. W przypadku pozostałych inwestycji respondenci częściej wskazywali niepoprawne odpowiedzi. W przypadku inwestycji takich, jak budowa Muzeum Historii Żydów Polskich lub rewitalizacja Żoliborza więcej respondentów, ze wszystkich badanych grup wskazało na nieodpowiedni etap inwestycji.

Dzielnice Warszawy



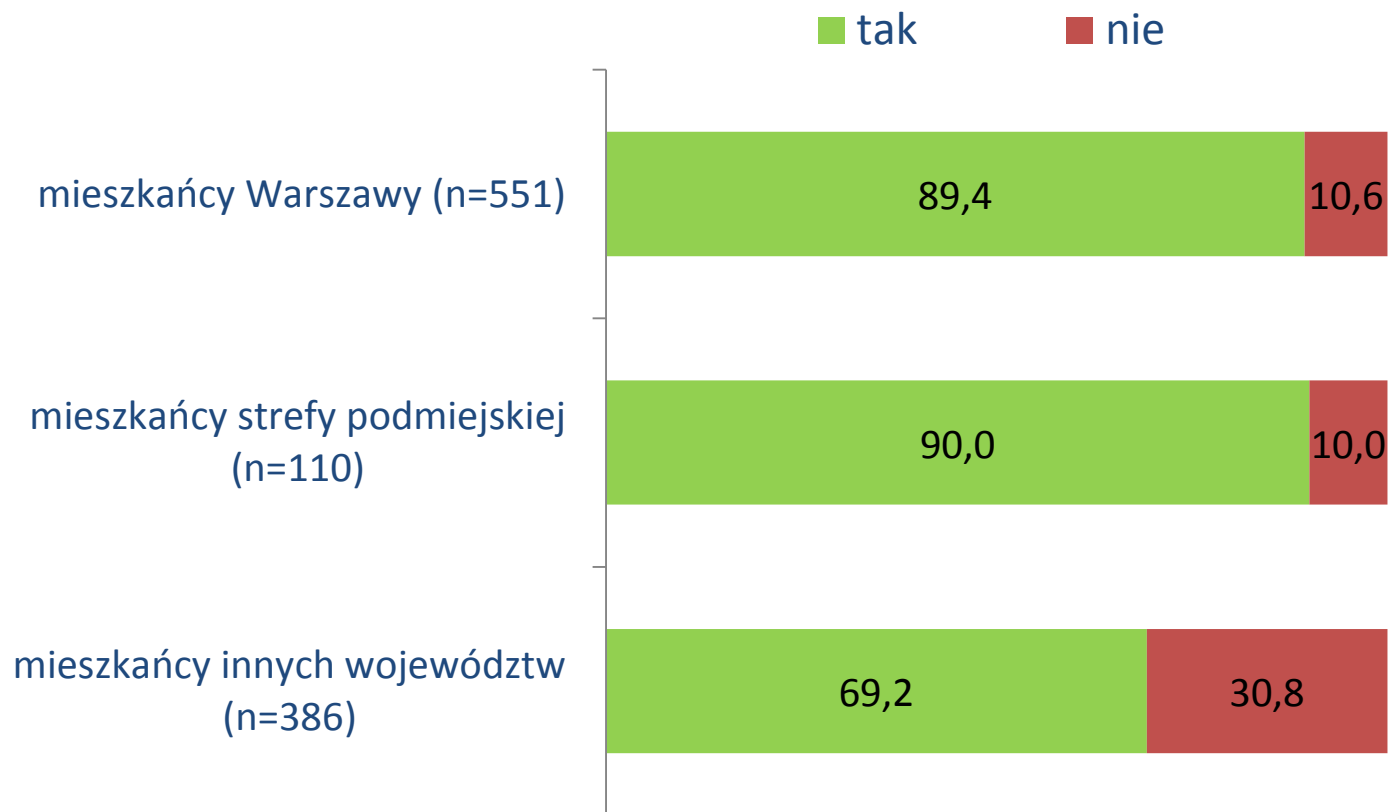
* Dzielnica zamieszkania mieszkańców Warszawy, n=551

** Dzielnica nauki mieszkańców Warszawy i strefy podmiejskiej, którzy uczą się lub studiują, n=194 (możliwość wybrania więcej niż 1 odpowiedzi)

*** Dzielnica pracy mieszkańców Warszawy i strefy podmiejskiej, którzy pracują na cały lub część etatu, n=442 (możliwość wybrania więcej niż 1 odpowiedzi)

Zainteresowanie informacjami o inwestycjach

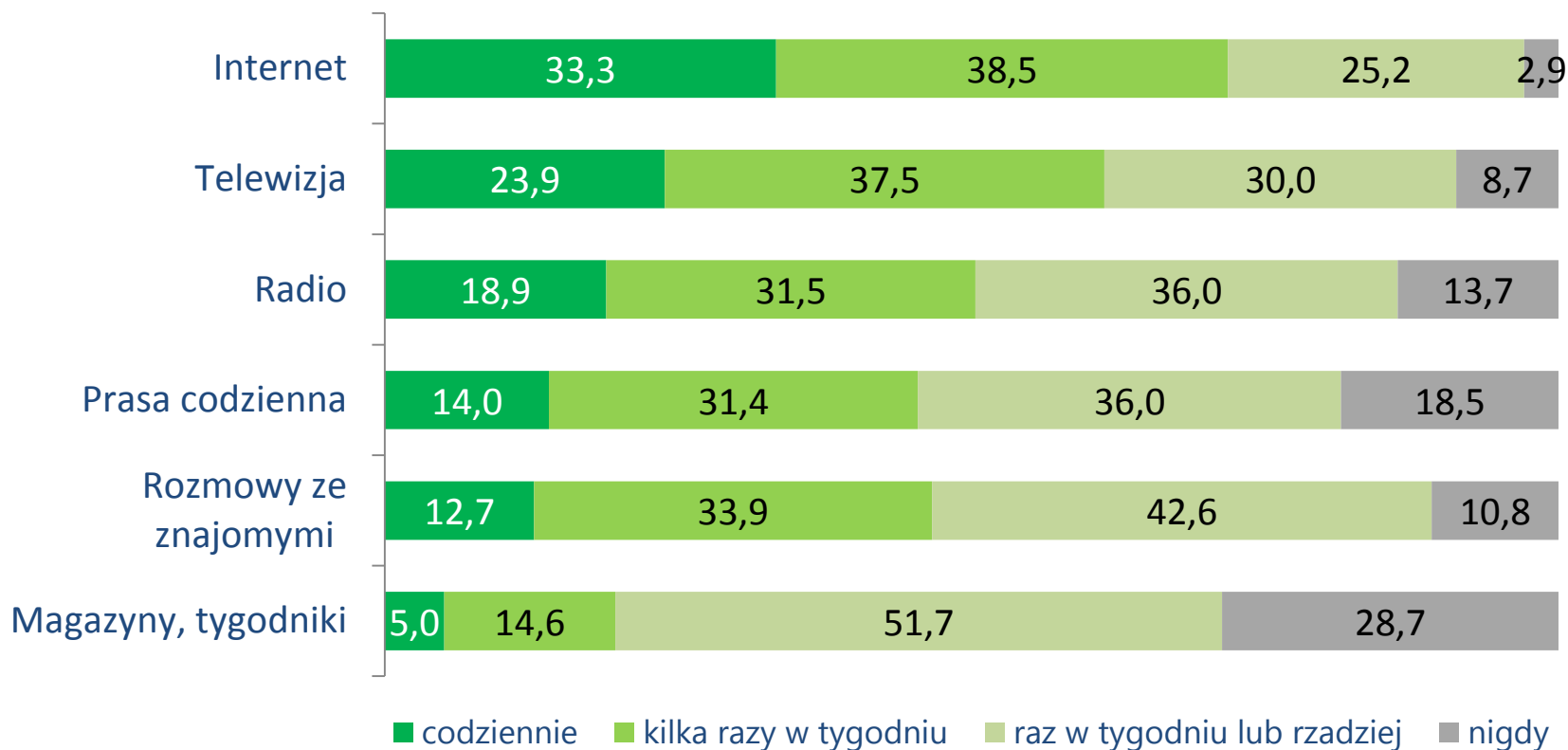
P4. Czy interesują Cię informacje związane z inwestycjami w Warszawie np. z budową drugiej linii metra w Warszawie?



Dane w %
n=1047

Zainteresowanie informacjami o inwestycjach

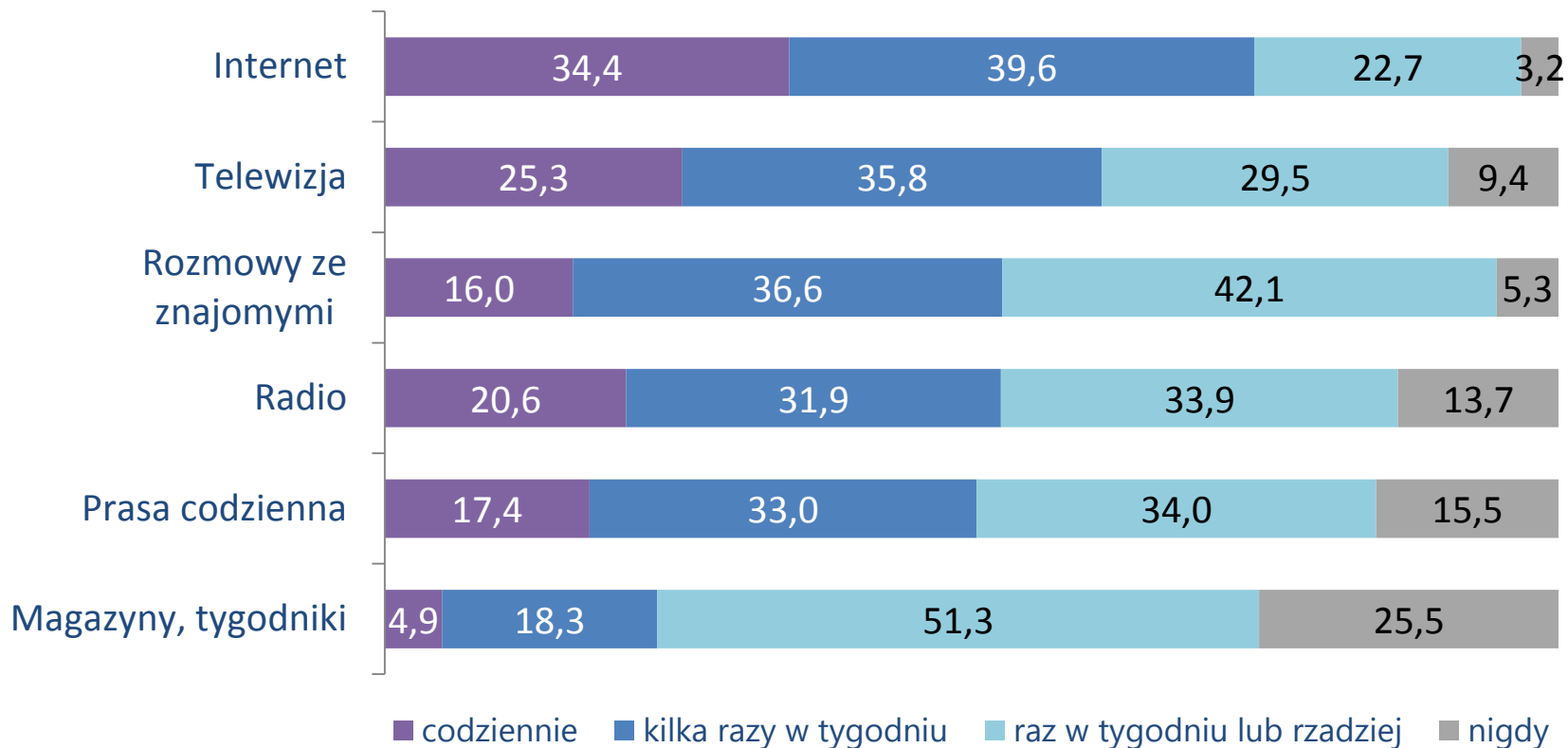
P5. Zaznacz jak często docierają do Ciebie informacje z poniższych źródeł na temat inwestycji w Warszawie?



Dane w %, N=846
osoby zainteresowane informacjami o inwestycjach w Warszawie

Zainteresowanie informacjami o inwestycjach

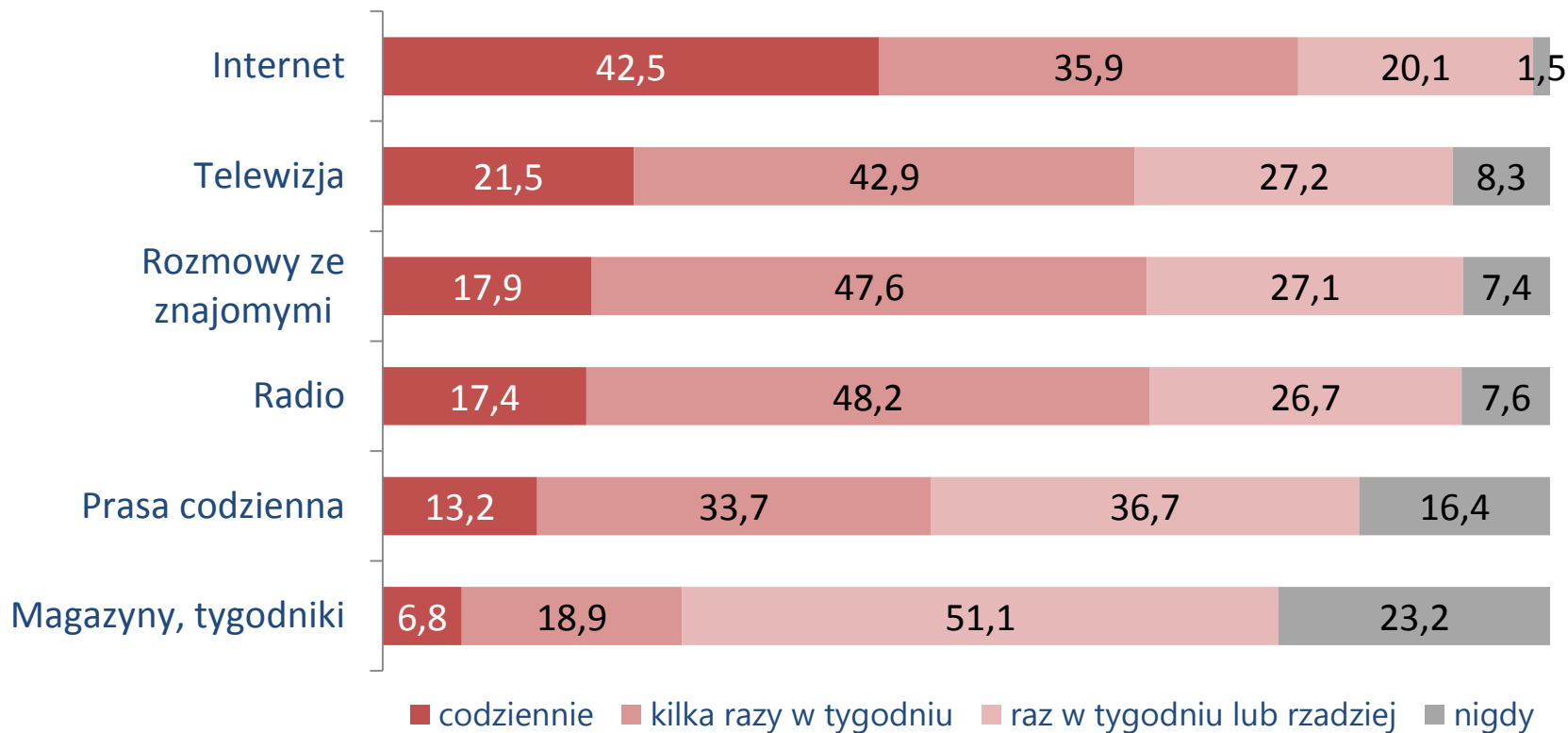
P5. Zaznacz jak często docierają do Ciebie informacje z poniższych źródeł na temat inwestycji w Warszawie? – **mieszkańcy Warszawy***



Dane w %,
mieszkańcy Warszawy,
osoby zainteresowane informacjami o inwestycjach w Warszawie
n=490

Zainteresowanie informacjami o inwestycjach

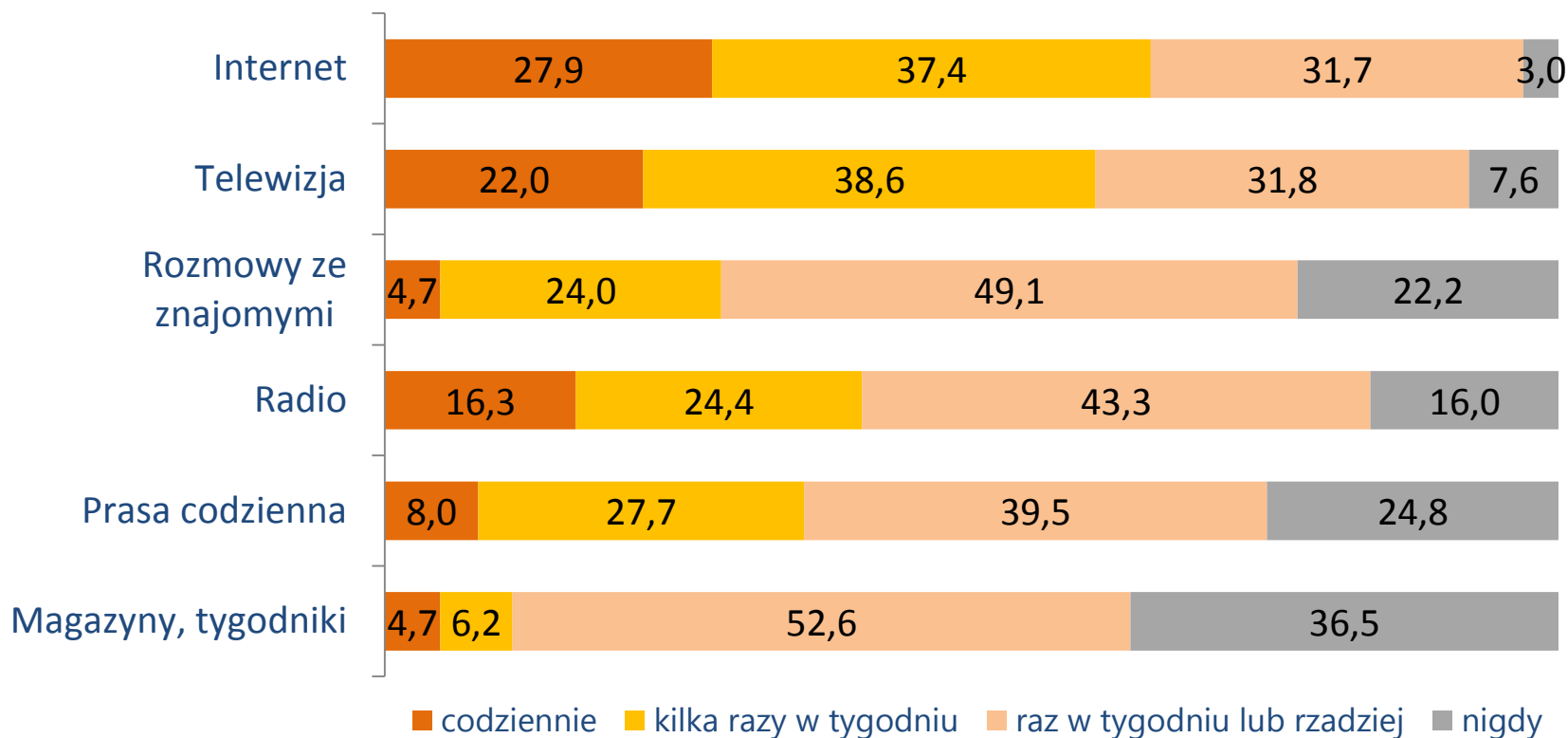
P5. Zaznacz jak często docierają do Ciebie informacje z poniższych źródeł na temat inwestycji w Warszawie? – **mieszkańcy strefy podmiejskiej Warszawy***



Dane w %,
Mieszkańcy strefy podmiejskiej Warszawy,
osoby zainteresowane informacjami o inwestycjach w Warszawie
n=98

Zainteresowanie informacjami o inwestycjach

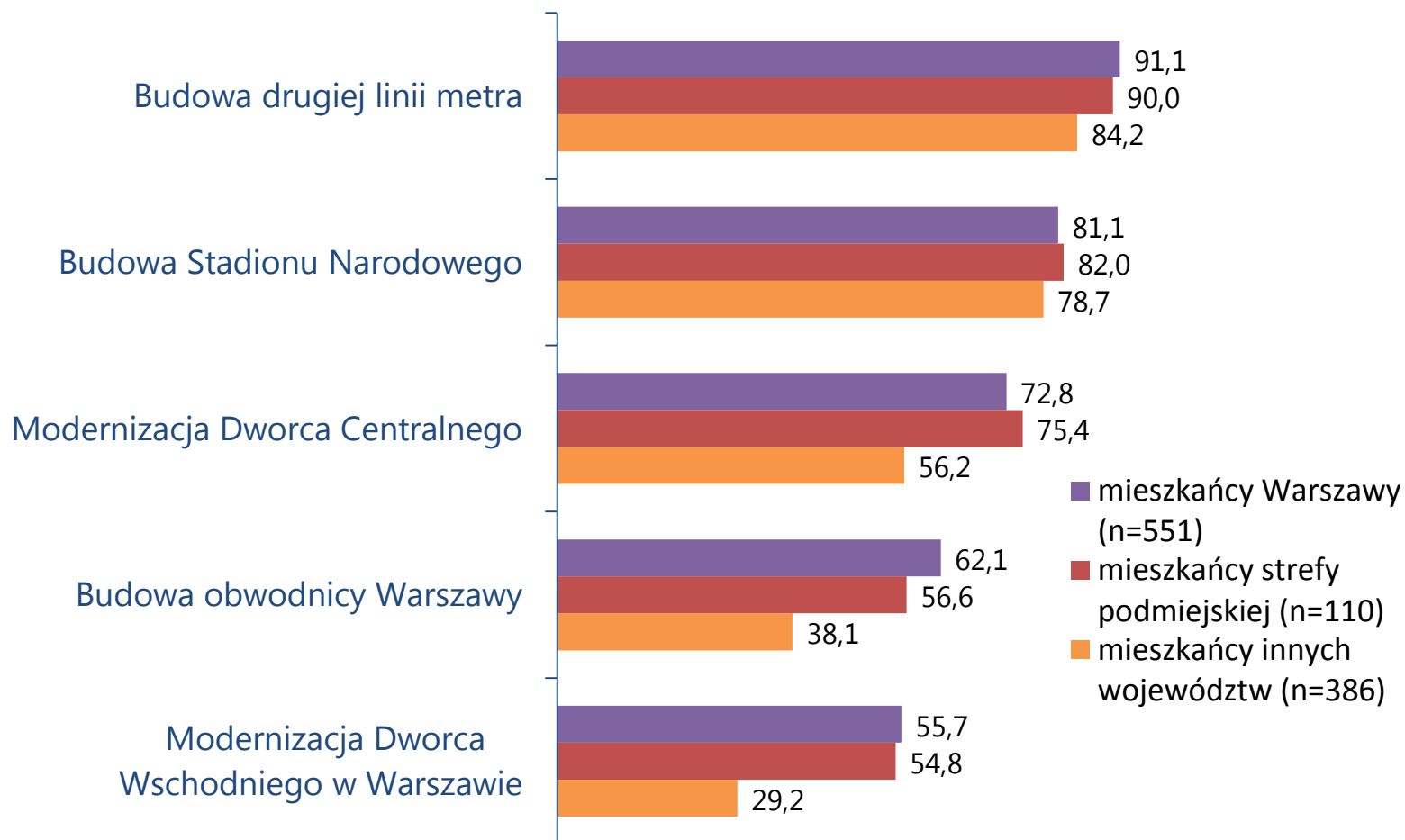
P5. Zaznacz jak często docierają do Ciebie informacje z poniższych źródeł na temat inwestycji w Warszawie? – **mieszkańcy innych województw***



Dane w %,
mieszkańcy miejscowości poza strefą podmiejską
Warszawy w tym mieszkańcy innych województw,
osoby zainteresowane informacjami o inwestycjach w Warszawie
n=98

Znajomość warszawskich inwestycji 1/2

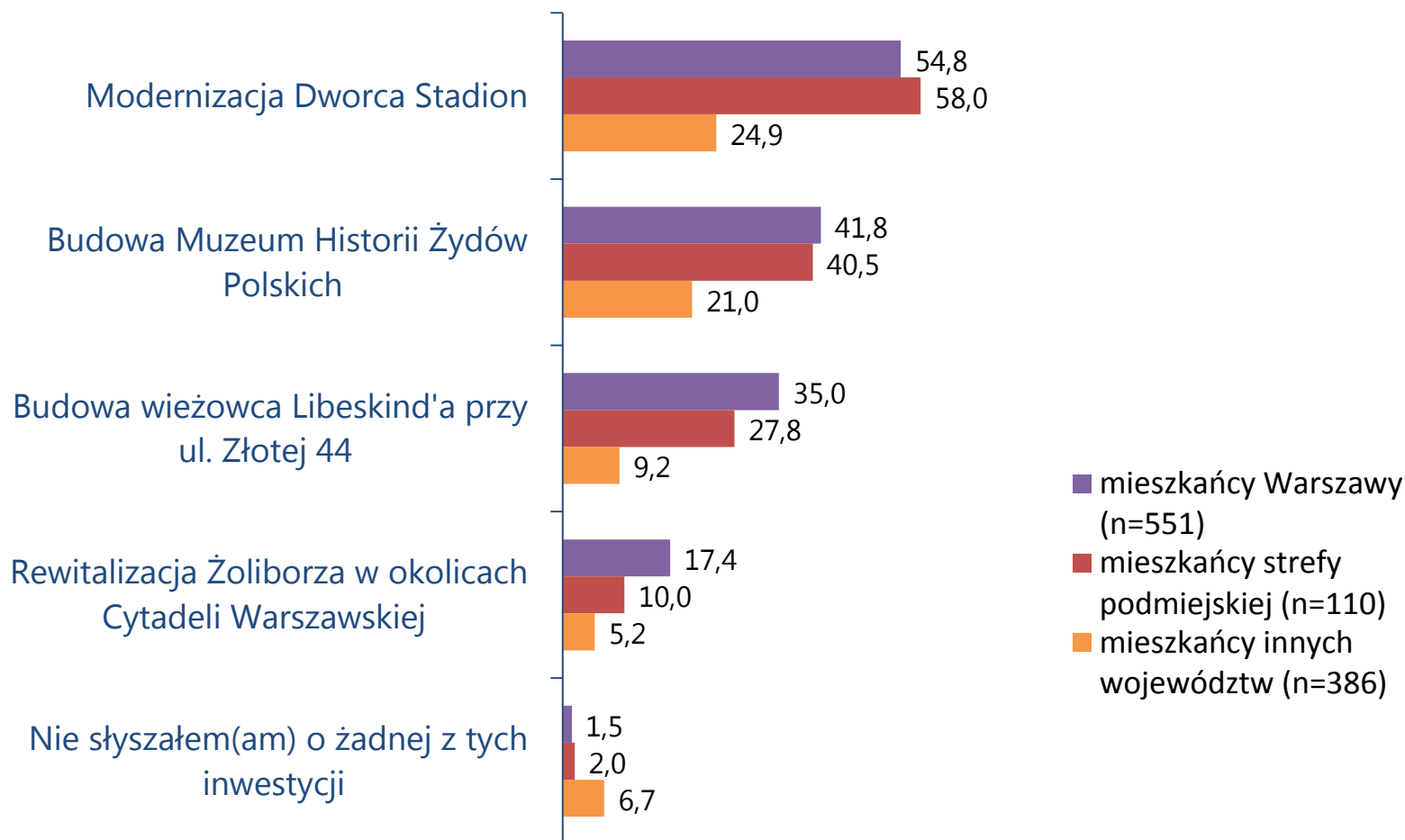
P7. O których poniższych rozpoczętych lub planowanych inwestycjach słyszałeś(aś)?



Dane w %
n=1047

Znajomość warszawskich inwestycji 2/2

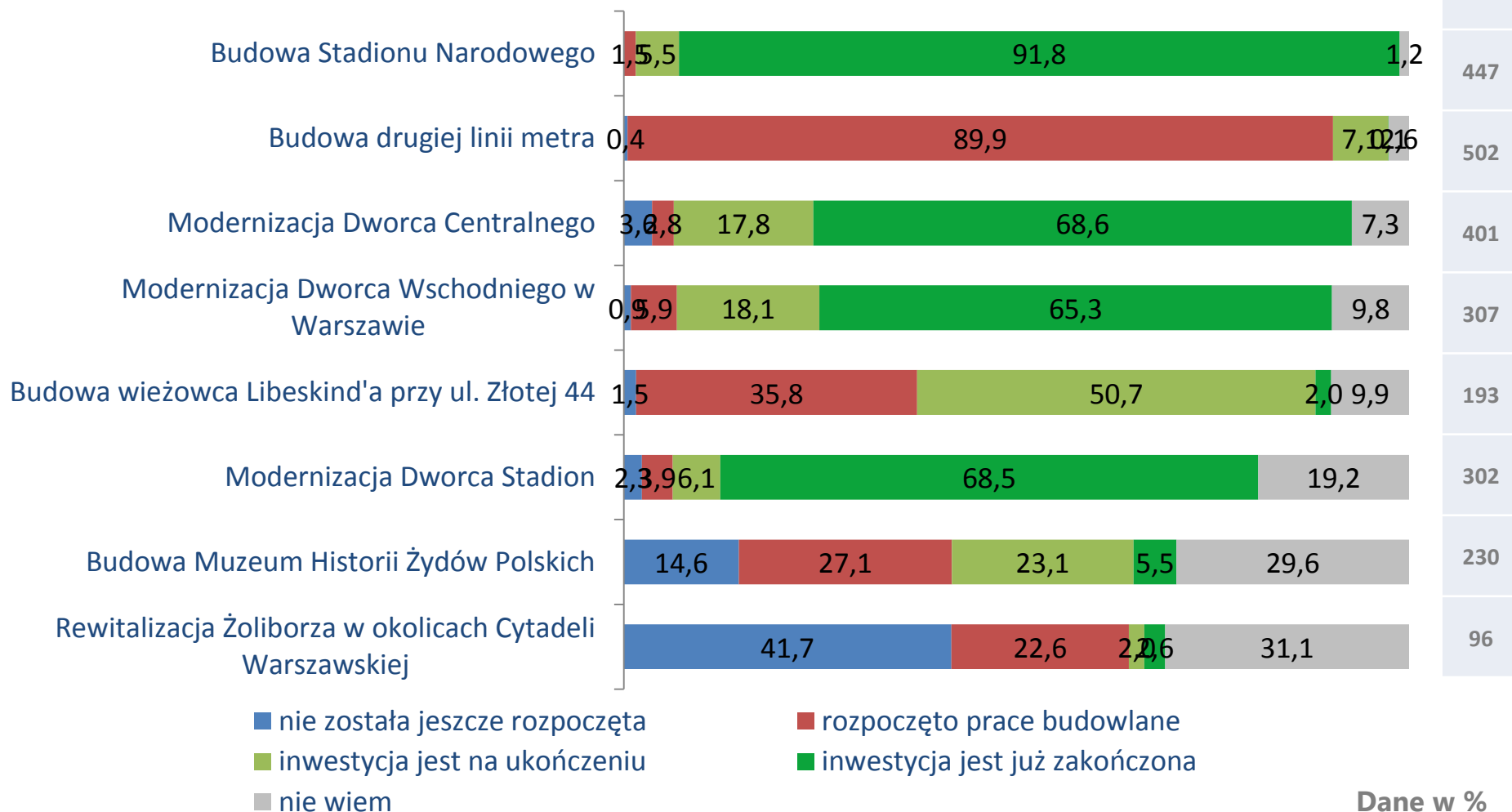
P7. O których poniższych rozpoczętych lub planowanych inwestycjach słyszałeś(aś)?



Dane w %
n=1047

Znajomość etapu realizacji inwestycji

P8. Czy wiesz na jakim etapie realizacji są te inwestycje? – mieszkańcy Warszawy*

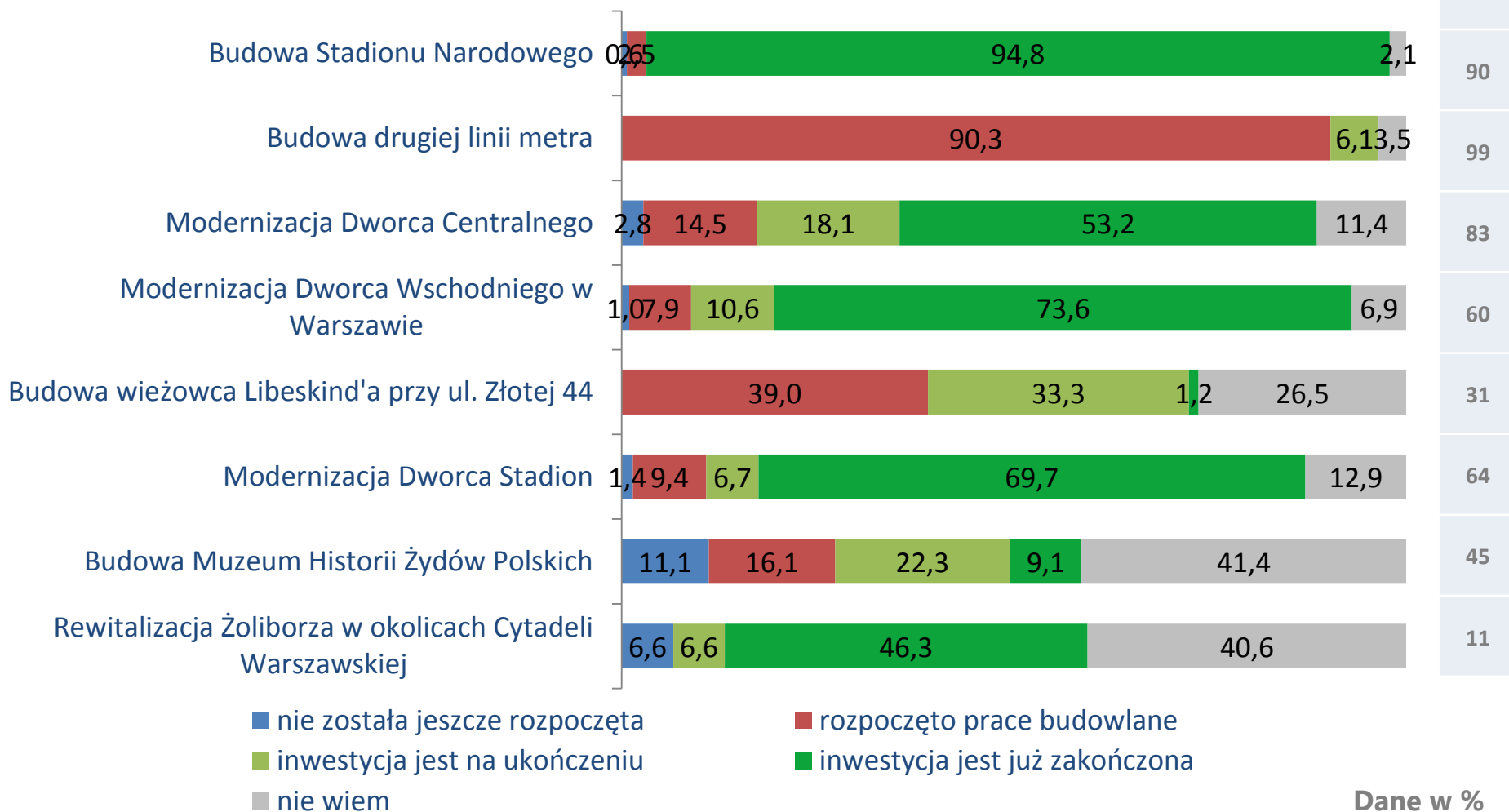


Dane w %

* inwestycje, o których słyszeli respondenci

Znajomość etapu realizacji inwestycji

P8. Czy wiesz na jakim etapie realizacji są te inwestycje? – **mieszkańcy strefy podmiejskiej***

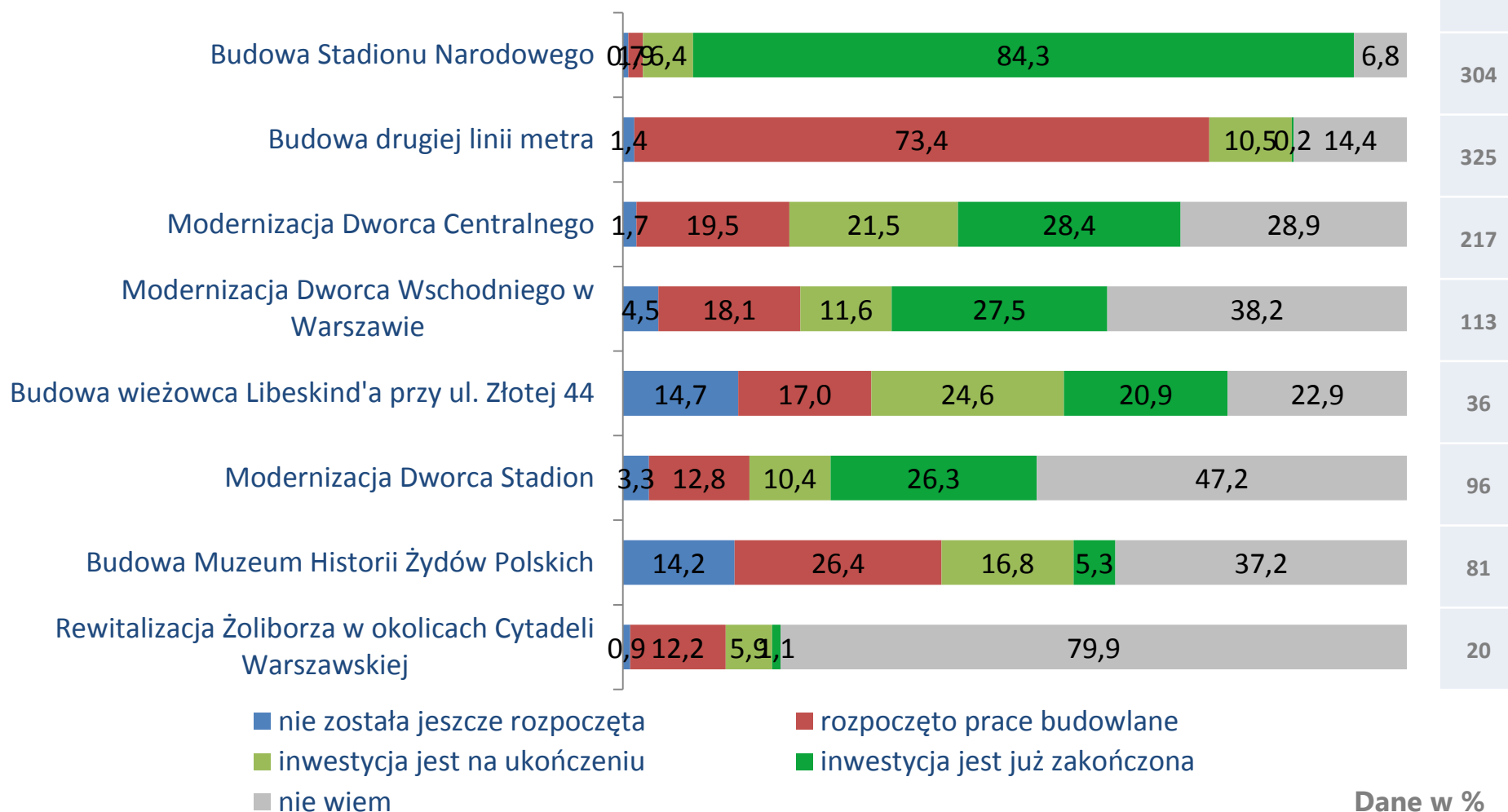


Dane w %

* inwestycje, o których słyszeli respondenci

Znajomość etapu realizacji inwestycji

P8. Czy wiesz na jakim etapie realizacji są te inwestycje? – mieszkańcy innych województw*

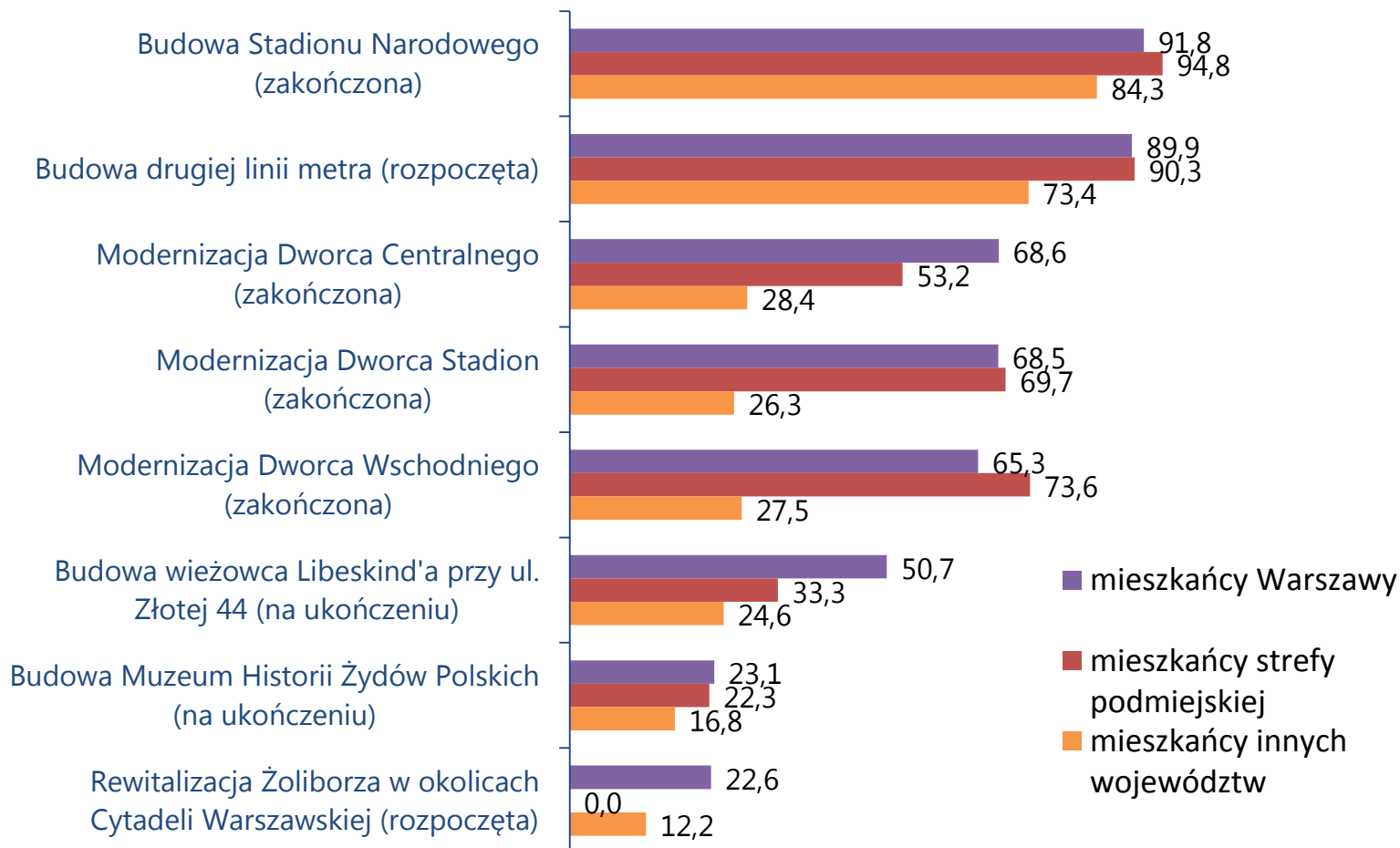


Dane w %

* inwestycje, o których słyszeli respondenci

Znajomość warszawskich inwestycji – poprawne odpowiedzi

P8. Czy wiesz na jakim etapie realizacji są te inwestycje? – poprawne odpowiedzi



Dane w %
n=1010

osoby, które znają przynajmniej jedną inwestycję



SW RESEARCH
AGENCJA BADAŃ RYNKU I OPINII

Kontakt

a.witkowska@swresearch.pl

+48 506 976 628